



CSI
FLANDERS
Stimuleert innovatie
in het middenveld

JEUGDWERK 2DAAGSE

HET VLAAMSE MIDDENVELD BEWEEGT VOLGT HET JEUGDWERK, OF VAART HET EEN EIGEN KOERS?

Lode Vermeersch & Lise Szekér



@CSIFlanders / #CSIFlanders

www.middenveldinnovatie.be

INHOUD

- CSI Flanders onderzoek
- Enkele thema's uitgelicht
 - Vrijwilligers en personeel
 - Politieke rol
 - Diversiteit
 - Verzakelijking en commercialisering
- Discussie

- Kort overzicht van kernbevindingen
- Opmerkelijke zaken voor het jeugdwerk
- Overzicht van alle publicaties:
www.middenveldinnovatie.be
 - Spotlightpapers
 - Kernboodschappen
 - Infographics

CSI FLANDERS ONDERZOEK

CSI Flanders onderzoek
Vrijwilligers & personeel
Politieke rol
Diversiteit
Verzakelijking &
commercialisering
Discussie

BEVRAGING VLAAMSE MIDDENVELDORGANISATIES

Wie ?

- Vlaamse middenveldorganisaties
 - Hebben maatschappelijk doel
 - Hebben bepaalde politieke rol en/of
 - Leveren diensten die niet exclusief privaat zijn
 - Zijn privaat initiatief
- Vlaamse organisaties – geen lokale afdelingen (-> lokale bevraging)
- Niet: (louter) sport-, hobby- of kunstverenigingen

Hoe ?

- Uitgebreide mappingsfase => populatiebestand (n = 2475)
- Bevraging 500 organisaties:
 - Eerste bevraging: 496
 - Tweede bevraging: 403
 - Jeugdwerk: 47 & 37
- Brede set aan thema's

VRIJWILLIGERS & PERSONEEL

Lode Vermeersch, Lise Szekér & Miet Lamberts

CSI Flanders onderzoek
Vrijwilligers & personeel

Politieke rol

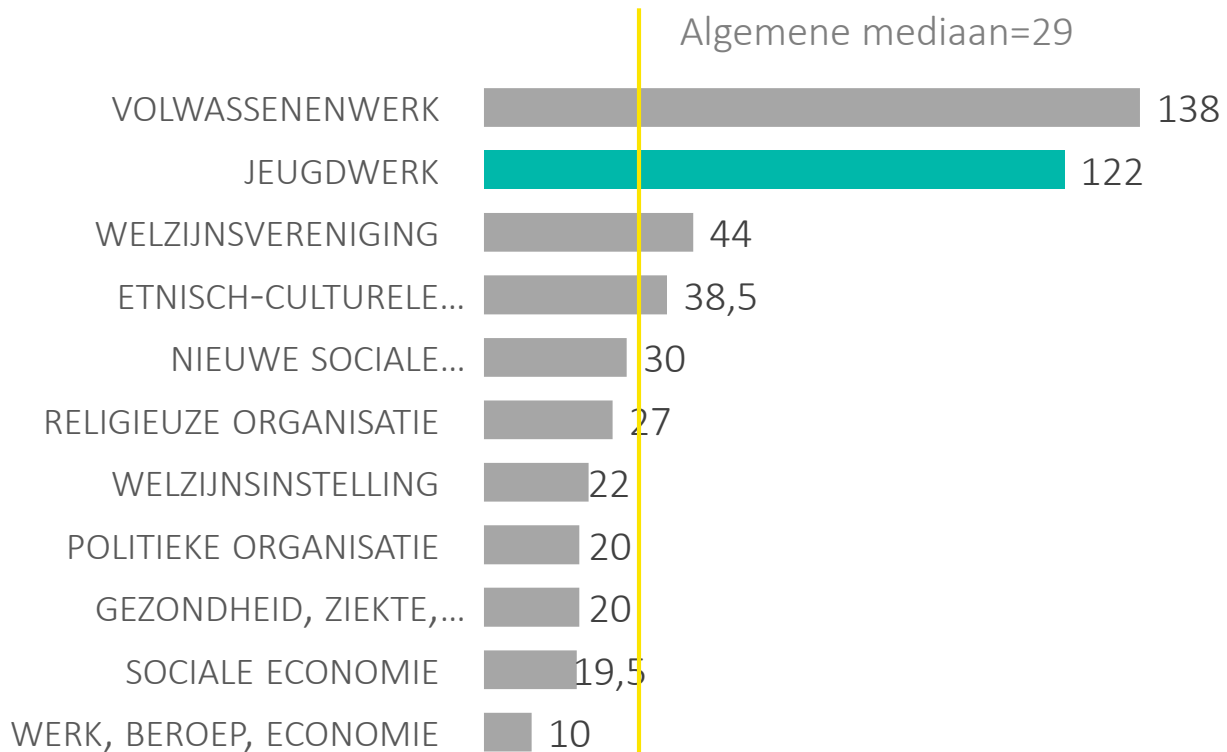
Diversiteit

Verzakelijking &
commercialisering

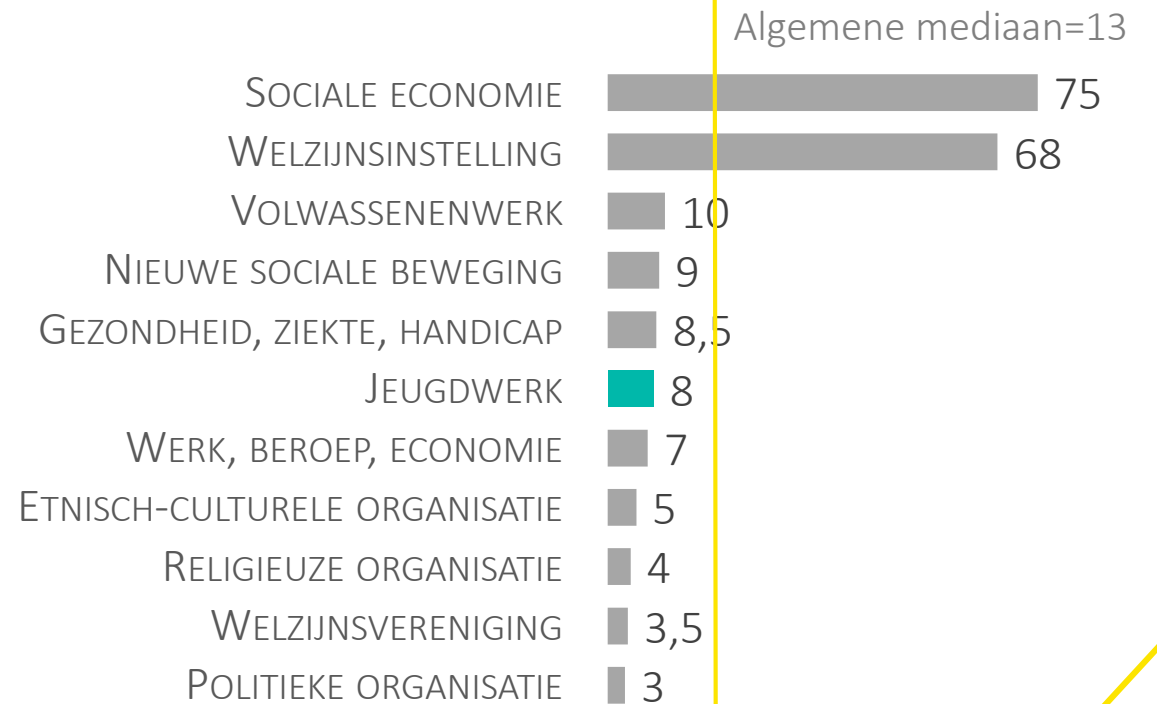
Discussie

JEUGDWERK: GROTE BASIS VRIJWILLIGERS & KLEINE GROEP BEROEPSKRACHTEN

MEDIAAN VAN VRIJWILLIGERS / ORGANISATIE



MEDIAAN VAN MEDEWERKERS / ORGANISATIE



JEUGDWERKVRIJWILLIGER LIJKT OP DE MIDDENVELDVRIJWILLIGER

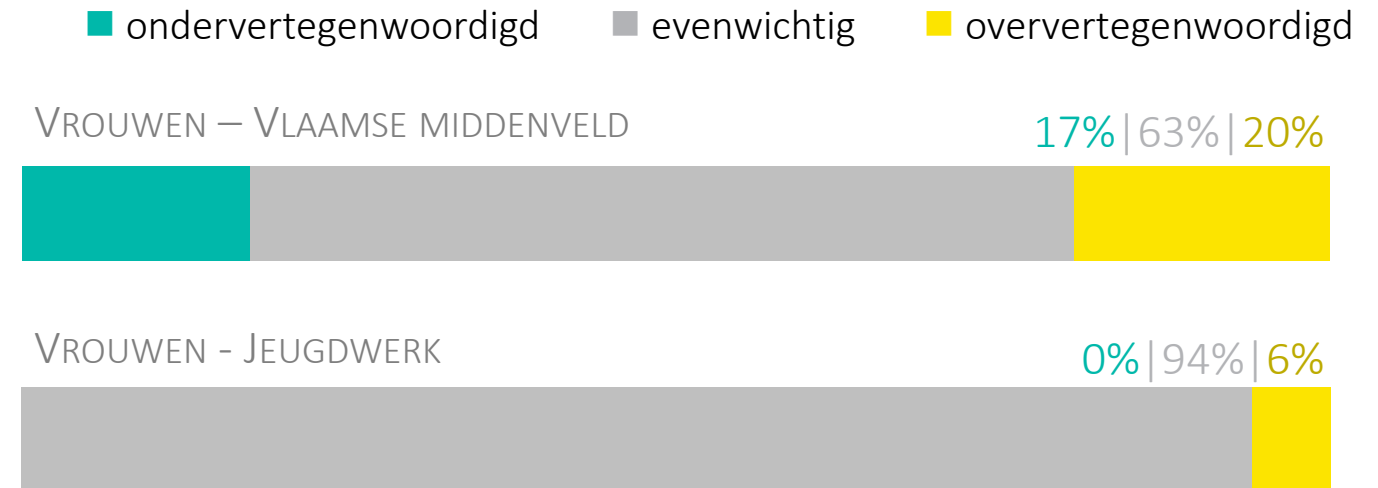
Vrijwilliger jeugdwerk:

Gelijkaardig profiel

- Oververtegenwoordiging hooggeschoolden
- Ondervertegenwoordiging mensen met migratie achtergrond en mensen in armoede

Uitzonderlijk:

- Gender: zeer evenwichtig



COMBINATIE VAST EN MOMENTGEBONDEN VRIJWILLIGERSCHAP

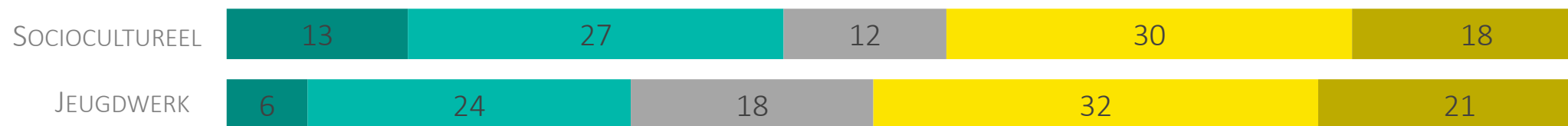
percentages

■ (bijna) iedereen ■ meerderheid ■ ongeveer de helft ■ minderheid ■ (bijna) niemand

TAAKVRIJWILLIGERS



KERNVRIJWILLIGERS



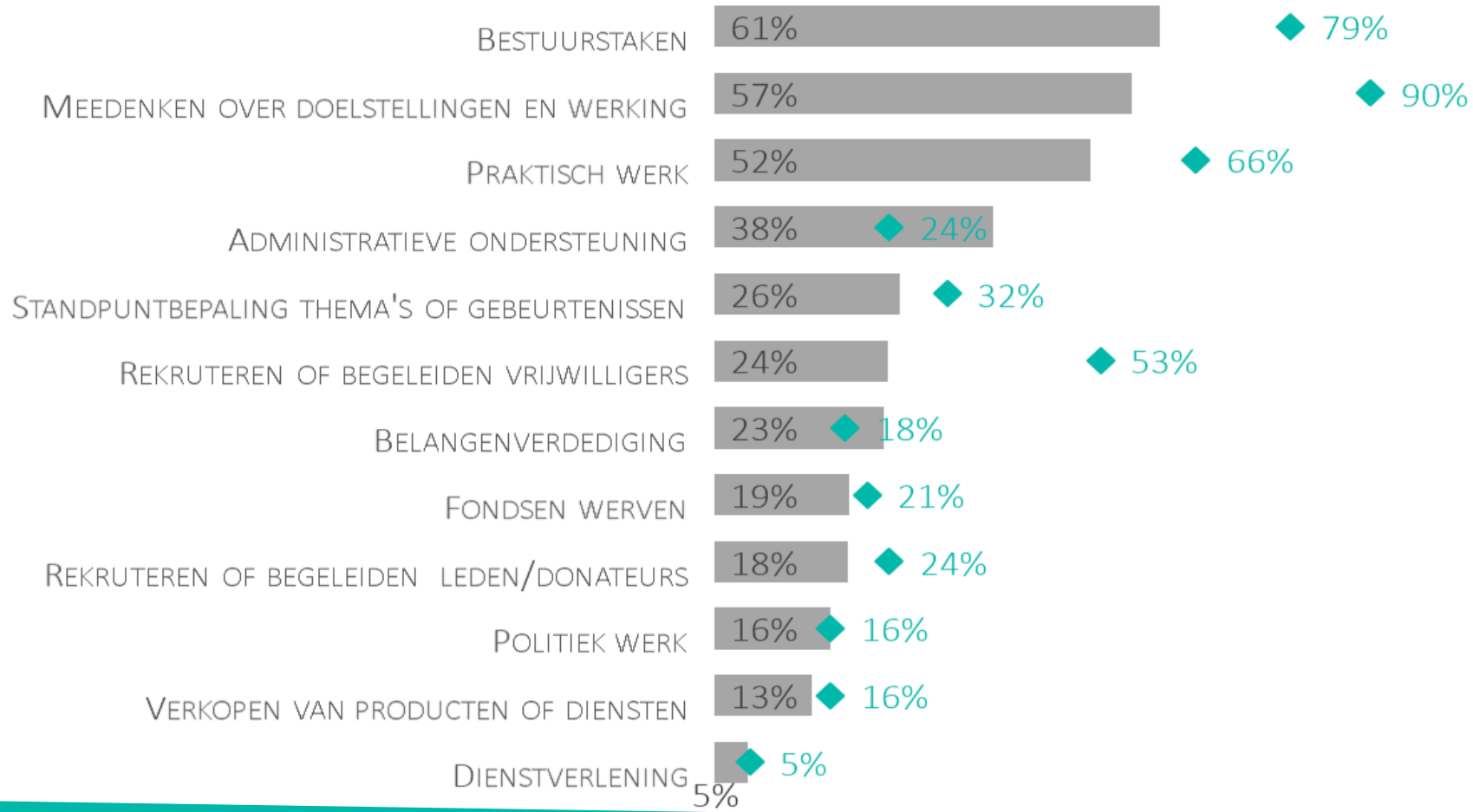
MOMENTGEBONDEN VRIJWILLIGERS



JEUGDWERK VRIJWILLIGERS AAN HET STUUR

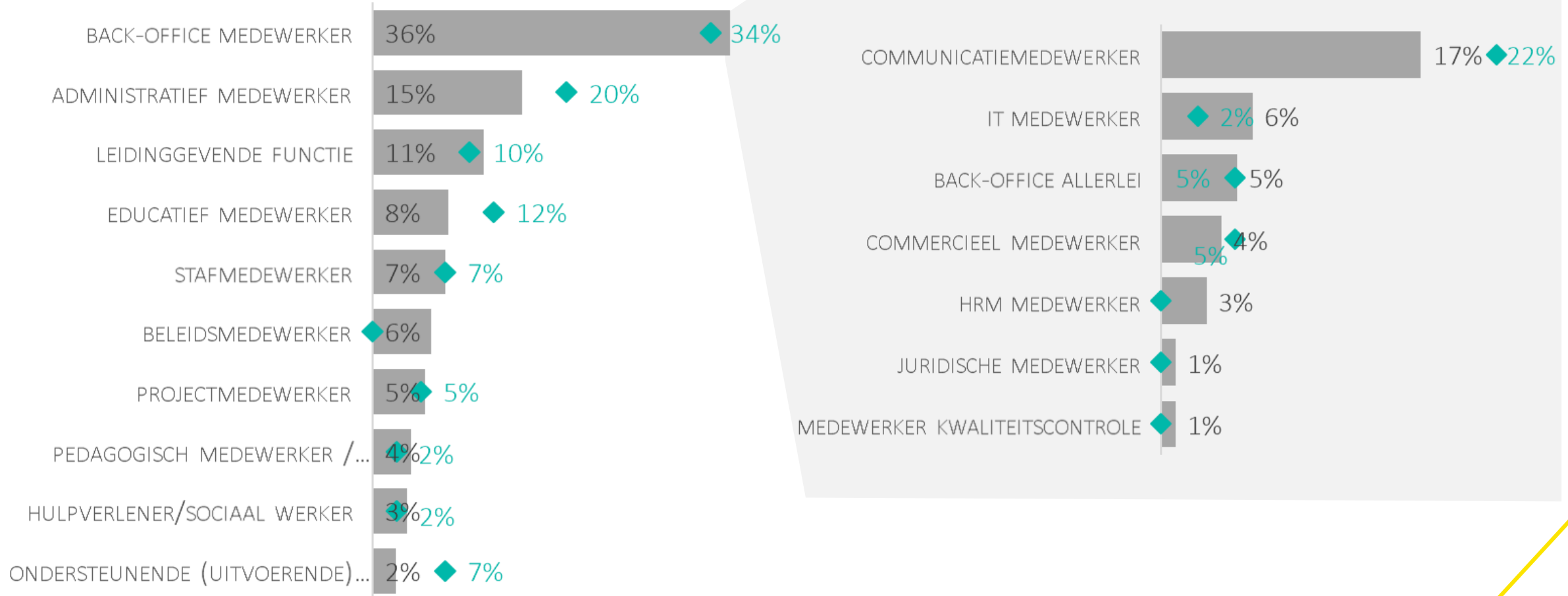
■ Vlaams middenveld
◆ Jeugdwerk

PERCENTAGE ORGANISATIES DAT VRIJWILLIGERS INZET VOOR DEZE TAKEN



TOEGENOMEN FUNCTIES PERSONEEL

■ Vlaams middenveld
◆ Jeugdwerk



TAKE HOME QUESTIONS 1

- Hoe kan het jeugdwerk nog meer laaggeschoolde en vrijwilligers in economische kwetsbaarheid bereiken?
- Is de momentgebonden vrijwilliger de "nieuwe vrijwilliger" of is dit eigen aan het jeugdwerk?
- Is het jeugdwerk te veel 'back-office'-werk en te veel administratief werk aan het worden? Of is een goede back-office net wat het jeugdwerk nodig had?

POLITIEKE ROL

Fatima Laoukili, Stijn Oosterlynck & Pieter Cools

CSI Flanders onderzoek
Vrijwilligers & personeel
Verzakelijking en
commercialisering
Politieke rol
Diversiteit
Discussie

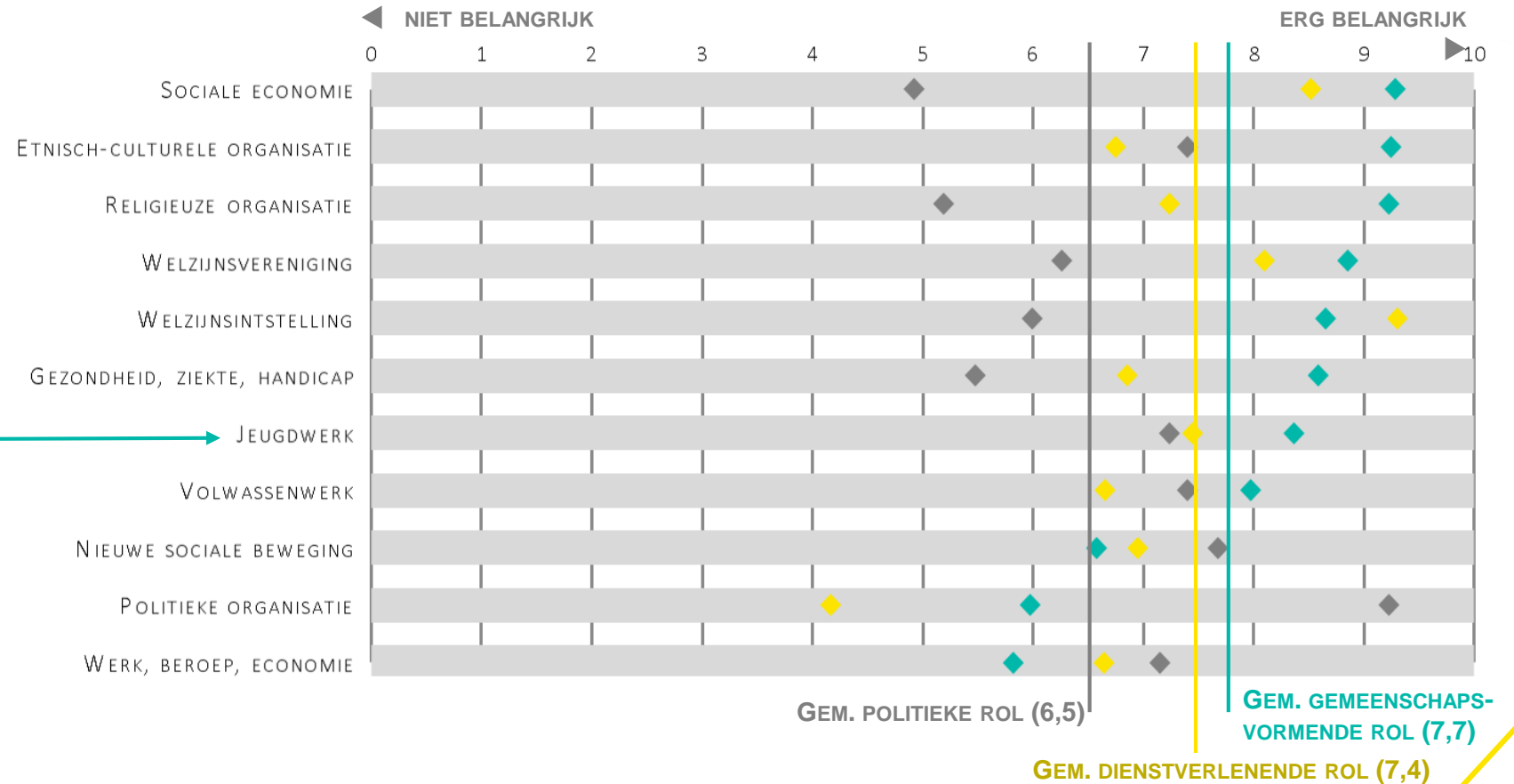
JEUGDWERK ZET IN OP DE 3 KERNROLLEN

Politieke rol blijft belangrijk vooral in socioculturele sector

Jeugdwerk: bovengemiddeld op 3 rollen

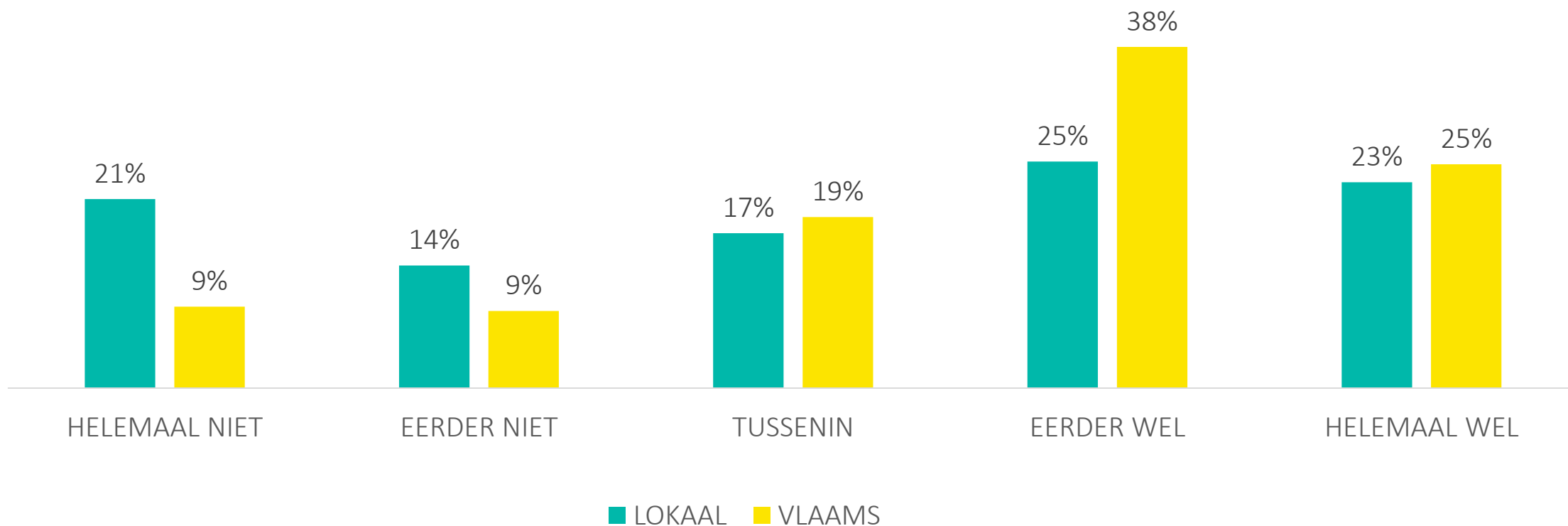


◆ Gemeenschapsvormende rol ◆ Politieke rol ◆ Dienstverlenende rol



POLITIEKE ROL: OP VLAAMS OF LOKAAL NIVEAU?

VLAAMSE MIDDENVELD



POLITIEKE ROL: HOE?

De maatschappelijke belangen van uw doelgroep(en) of uw achterban behartigen bij overheden en/of bedrijven

Binnen de eigen organisatie praktijken ontwikkelen die aantonen dat het 'anders' kan

Een thema op de maatschappelijke of politieke agenda zetten

Samenwerken met andere middenveldorganisaties in dit streven

Invloed uitoefenen op het beleid van overheden en/of bedrijven rond specifieke thema's

POLITIEKE ROL: HOE?

De maatschappelijke belangen van uw doelgroep(en) of uw achterban behartigen bij overheden en/of bedrijven

Binnen de eigen organisatie praktijken ontwikkelen die aantonen dat het 'anders' kan

Een thema op de maatschappelijke of politieke agenda zetten

Samenwerken met andere middenveldorganisaties in dit streven

Invloed uitoefenen op het beleid van overheden en/of bedrijven rond specifieke thema's

TAKE HOME QUESTIONS 2

- Het jeugdwerk is nog maatschappelijk geëngageerd, het streeft naar maatschappelijke verandering via politieke kanalen... Waarom is die rol duidelijker bij de landelijke structuren dan bij de lokale afdelingen/groepen?

DIVERSITEIT

Fatima Laoukili, Stijn Oosterlynck & Pieter Cools

CSI Flanders onderzoek
Vrijwilligers & personeel

Politieke rol

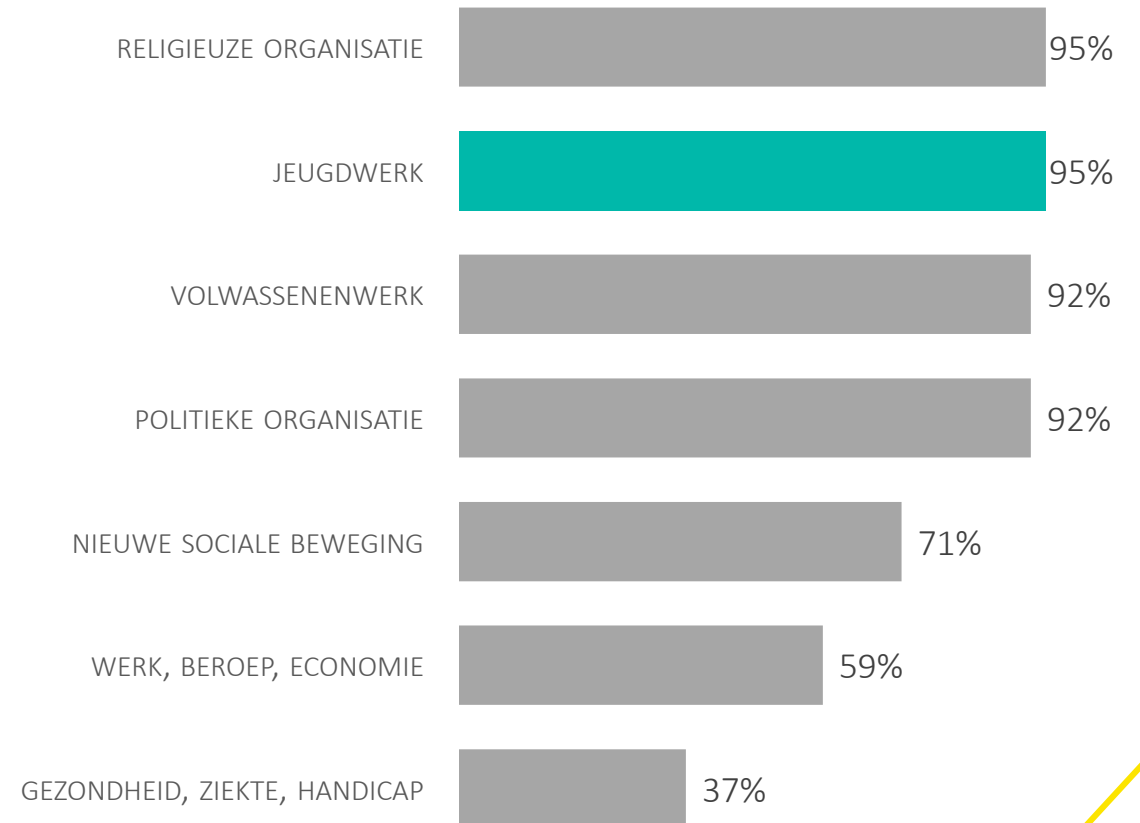
Diversiteit

Verzakelijking &
commercialisering

Discussie

DIVERSITEIT

- = hot topic
- Vlaamse middenveld ≠ afspiegeling samenleving
 - ? moet dat
 - ? kan dat
- Socioculturele sector:
 - 66% ziet diversiteit als uitdaging
 - **Jeugdwerk**: 95% ziet diversiteit als uitdaging

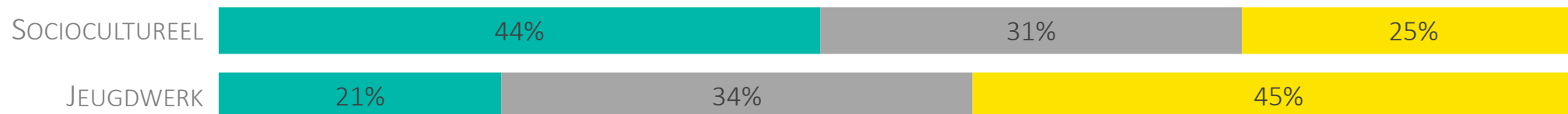


JEUGDWERK SCOORT BOVENGEMIDDELD OP VLAK VAN DIVERSITEIT

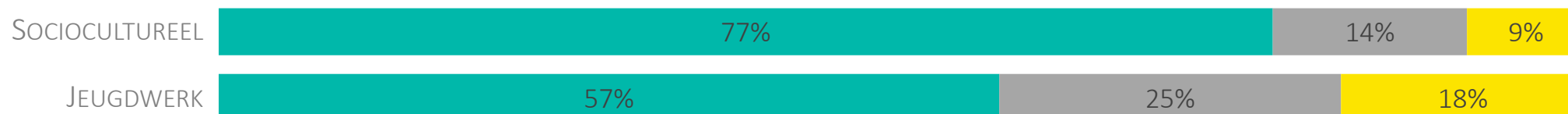
AANWEZIGHEID VAN MENSEN MET MIGRATIEACHTERGROND:

■ Ondervertegenwoordiging (0-5%) ■ proportionele vertegenwoordiging (6-19%) ■ oververtegenwoordiging (20-100%)

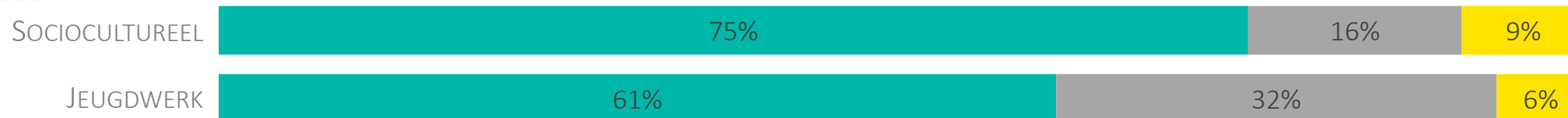
BEREIKTE DOELGROEP



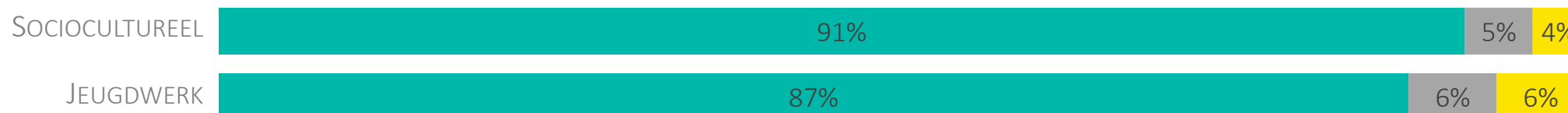
VRIJWILLIGERS



PERSONEEL



HOOGSTE BESTUURSORGAAAN



DIVERSITEIT ALS UITDAGING

STRATEGIEËN

- Voornamelijk **zachte** strategieën:
 - Openheid voor verschillen
 - Interculturele competenties personeel
- Minder **harde** strategieën:
 - Aanwerving personeel
 - Samenstelling besluitvormingsorganen

REDENEN VOOR GEBREK AAN DIVERSITEIT

- Diverse redenen
- Geen duidelijk of uitgesproken idee
- Meest vermeld:
 - Niet afweten van bestaan van organisatie
 - Moeilijk te bereiken doelgroep
 - Gebrek mede-alloctonen

TAKE HOME QUESTIONS 3

- Diversiteit is een uitdaging en jeugdwerkorganisaties zijn zich daarvan bewust... maar wat doe je met een "uitdaging"?
- Het jeugdwerk is al aardig divers... maar hoe "hoger" in de organisatie, hoe minder diversiteit. Wat kan je daaraan doen?
- Is de tijd rijp voor harde strategieën? Of kan je diversiteit niet forceren?

VERZAKELIJKING & COMMERCIALISERING

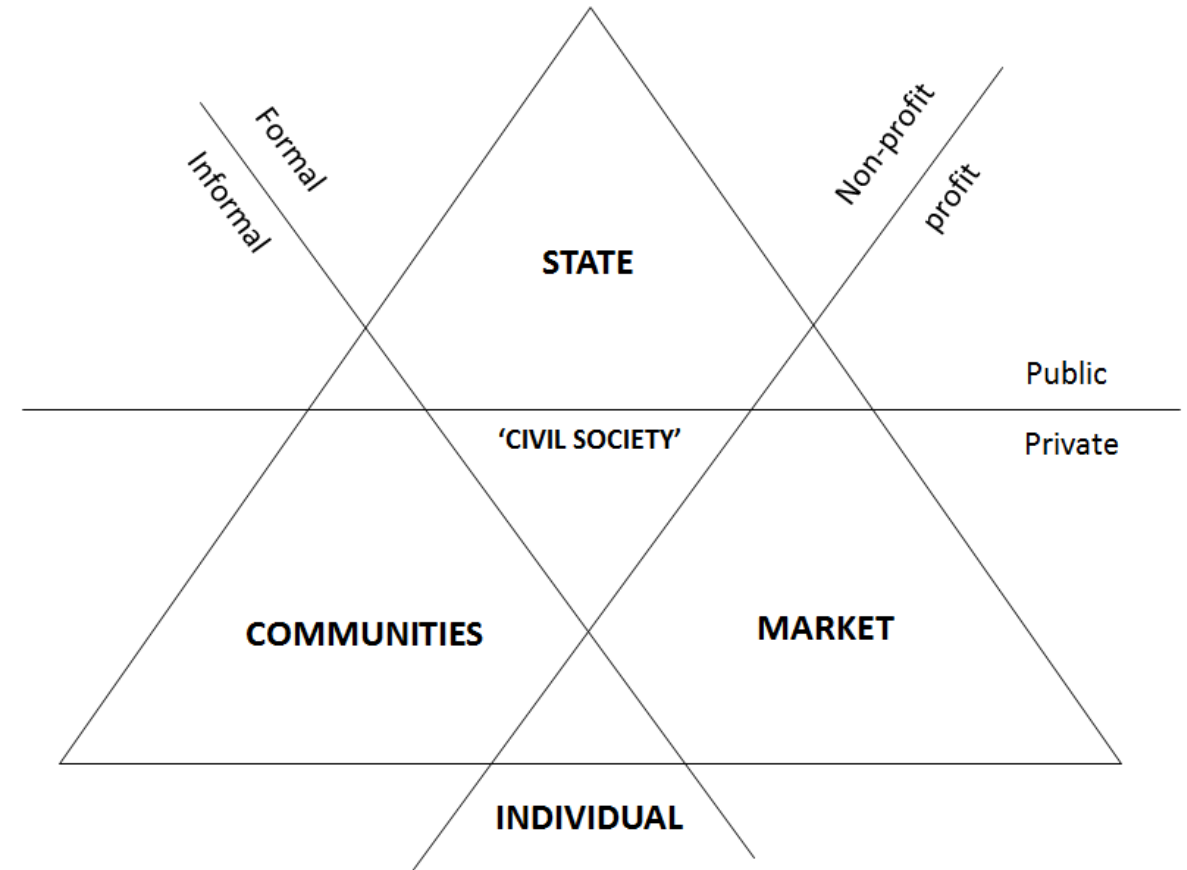
Ben Suykens, Bram Verschuere & Filip De Rynck

CSI Flanders onderzoek
Vrijwilligers & personeel
Politieke rol
Diversiteit
Verzakelijking en
commercialisering
Discussie

HYBRIDISERING RICHTING MARKT

- Middenveld = tussen markt, overheid en gemeenschap
- Vaak mengvormen
 - Dicht bij een lokaal bestuur
 - Redelijk commercieel qua aanpak

=> ? Hybridisering richting markt:
verzakelijking en commercialisering?



MIDDENVELD TOONT...

... geen tekenen van **corporatisering** (meer bedrijfsmatige bestuurders)

... nauwelijks tekenen van toename **managerialisme** (benchmarking, swot, meerjarenplanning, indicatoren, ...)

... wel tekenen van **commercialisering** (commerciële inkomsten)

WELK SOORT COMMERCIALISERING IN HET JEUGDWERK?



Commerciële inkomsten gerelateerd aan de missie	Commerciële inkomsten niet tot zwak gerelateerd aan de sociale missie
<ul style="list-style-type: none">• verkoop van producten gemaakt door cliënten/deelnemers als onderdeel van hun (zorg)programma• aanbod van betaalde trainingen en workshops• inkomst- en deelnemersprijzen voor activiteiten• verkoop van kledij nodig om deel te nemen aan bepaalde activiteiten• ...	<ul style="list-style-type: none">• tombola's, wijnverkoop, wafelenbak• verkoop van advertentieruimte• verhuur van lokalen• verkopen van gadgets (vb. pennen)• ...

TAKE HOME QUESTIONS 4

- Is er sprake van toenemende commercialisering in het jeugdwerk – en hoe uit zich dat?
- Is er een toename van commerciële activiteiten in het jeugdwerk die aanvoelen als iets dat niets met het jeugdwerk te maken heeft?

DISCUSSIE

CSI Flanders onderzoek
Vrijwilligers & personeel
Politieke rol
Diversiteit
Verzakelijking &
commercialisering
Discussie

Dank voor uw aandacht

